

psicología de los colores

Existe una ciencia para crear la paleta de colores de marca perfecta para su marca y el proceso puede ser un poco abrumador para algunos. Así que quería comenzar con algunas preguntas que hago a mis clientes de branding para llegar al corazón de su marca y determinar cuáles deberían ser sus colores.

SI TUVIERAS QUE DESCRIBIR TU MARCA EN TRES PALABRAS ¿CUÁLES SERÍAN?

¿Es su marca atemporal, energética, romántica, tranquila, relajada, optimista, juguetona, seria, sofisticada?

Elegir los colores adecuados puede evocar estos adjetivos en la mente. Por ejemplo, una marca romántica puede elegir rojos oscuros, una marca tranquila puede elegir azules claros, una marca energética puede elegir naranjas. Tener una comprensión básica de la teoría del color puede ser muy útil al elegir una paleta de colores para su marca.

CONSEJOS PARA ELEGIR LA PALETA DE COLORES DE TU MARCA

Atemporal sobre moderno

Si está en el negocio por un tiempo, es inevitable que necesite actualizar su marca a lo largo de los años. Pero es importante elegir colores que permanezcan atemporales en lugar de colores que están de moda actualmente.

Cuando elige colores atemporales, su marca necesitará menos actualizaciones para mantenerse actualizada. Esto conduce a un mayor reconocimiento de la marca. El reconocimiento de marca ayuda a los consumidores a identificar fácilmente su producto o marca y genera confianza y conciencia.

Mantente relevante

Es importante elegir colores que sean relevantes para los valores, la misión y la industria de su marca. Los colores de su marca deben ser un reflejo único de su negocio y sus servicios. Si usted es un planificador de eventos que se enfoca en crear experiencias alegres, festivas y divertidas, los colores de su marca probablemente no deberían ser apagados, terrosos u oscuros. Deben ser brillantes y coloridos para que sean relevantes para la misión de su marca.

Permanecer fiel a ti mismo

Si bien su marca debe atraer a su audiencia, también es un reflejo directo de usted. Es importante que los colores de su marca sean algo que ame y con lo que pueda vivir.

the anatomy of my

brand color palette

_color neutro claro:

este color se utilizará para el fondo y los elementos de soporte. este color no será el centro de atención y se utilizará para dale profundidad a la paleta de colores.

_color principal audaz:

este color se utilizará para captar la atención, resaltar información importante y para llamar a la acción. Este color debería ser memorable, te sugiero que elijas este primero.

_color oscuro neutro:

elige un color neutro oscuro que se alinee con el resto de colores. este color se utilizará principalmente para el texto del párrafo y la oscuridad de fondos.

_color acentuado:

este es un tono neutro que combina la pared con el color audaz y complementario esto ayudará a poner a tierra los colores y a que se utilicen como en el color de acentuado.

_color complementario:

este color contrasta y complementa el color audaz. Puede ser útil no usar el color wheel para elegir un color complementario.

psicología de

los colores:



_ rojo

amor, pasión, poder, fuerza, atención y confianza.



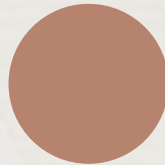
_ purpura

creativo, lujoso, místico, sabiduría, éxito, y realeza.



_ naranja

juguetón, cálido, seguro, creatividad, energía y entusiasmo.



_ café

confortable, orgánico, amigable, cálido, seguridad y estabilidad.



_ amarillo

alegre, energético, cálido, feliz, positivo, brillante, y alegre.



_ dorado

lujoso, glowing, prosperidad, radiante, rico y tradicional.



_ verde

fresco, alegría, amabilidad, suerte, prosperidad, naturaleza, orgánico y bienestar.



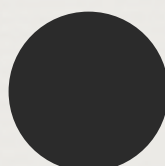
_ gris

calma, natural, minimalista, inteligente, solido, balance y neutral.



_ azul

limpio, calmante, lealtad, confianza, paciencia, pacífico, y conservador.



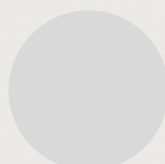
_ negro

elegante, dramático, elegante, glamour, misterio, poder y protección.



_ turquesa

sanador, pacífico, protección, espiritual, sabiduría e imaginación.



_ plata

clásico, cool, mágico, moderno, elegante, con estilo.



_ rosa

compasivo, femenino, saludable, juguetón, romántico, lindo y alegre.



_ blanco

limpio, fácil, puro, moderno, pacífico, fresca, bondad.