



# canales y oportunidades

módulo II

coaching

radiant women

# canales y oportunidades

A través de este proceso validaremos todo nuestro business canvas, pero también descubriremos dónde se encuentra tu audiencia y tu competencia y a partir de ello, elegir una plataforma y empezar a entender qué funciona y qué no.

Haz una investigación en internet sobre la industria de tu proyecto.

# 1

## Investiga la situación actual de la industria

A través de artículos relevantes, que hablen sobre su crecimiento, sus nuevas tendencias, necesidades, oportunidades y otros datos importantes que pueda ser de valor para entenderla mejor y tener mayor certeza al momento de tomar decisiones importantes en esta etapa de tu proyecto.

¿Cuál tendencia y oportunidad encontré que puedo atacar con mi proyecto?

¿Qué descubrí que no sabía de la industria?

¿Quiénes están teniendo resultados similares a los que yo busco o más?

¿Qué actividades clave están haciendo que las ha llevado hasta ahí?

¿Puedo integrar algo de ello a mi proyecto?

# 2

## Investiga 5 personas o empresas

De cualquier parte del mundo que estén logrando cosas grandes con proyectos similares al tuyo. Haz una tabla en Excel con las siguientes columnas:

- a) Empresa
- b) Pequeña Descripción
- c) ¿Cuál es su propuesta de valor?
- d) Red social más fuerte (por seguidores, publicaciones e interacción)
- e) Otras redes sociales activas
- f) Tipos de contenido más exitoso en redes
- g) Estrategias que detectes que están siguiendo

# 3

Responde las preguntas

¿Dónde se encuentra mi industria? ¿En qué canales de comunicación pasan la mayor parte del tiempo?

¿Cuál es la información principal que busca tu target a través de estos canales?

¿Qué red social voy a utilizar para iniciar mi proyecto?

Abre tu cuenta en esta plataforma y comienza a familiarizarte con ella.